

Des portes ouvertes à l'harmonisation

Porte d'entrée, un objet architectural

Montée en gamme et rénovation soutiennent l'activité, renforçant la variété des offres en termes de design, couleurs et accessoires. La porte d'entrée, de plus en plus sophistiquée, devient un marqueur de style et un élément de personnalisation, y compris lorsqu'elle disparaît, noyée dans la façade...

Le marché français des portes d'entrée résidentielles poursuit son recul en 2025 dans un contexte de crise du logement et de ralentissement des projets de rénovation, selon la dernière étude de TBC Innovations (1). Si le secteur du neuf représente pour les industriels le principal facteur de contraction de l'activité, la rénovation serait elle aussi en panne d'après TBC Innovations. Pour autant, le ciel devrait s'éclaircir en 2026 promet TBC : « Selon les dernières statistiques de Sit@del2 du ministère de la Transition écologique, les mises en chantier de maisons individuelles sont reparties à la hausse de + 6 % à fin 2025, avec 100 900 maisons commencées en individuel pur et groupé. Après avoir atteint un point bas en 2025, le nombre de permis de construire autorisés pour les maisons repart également à la hausse (+ 12 %), soutenu par

la reprise des ventes de maisons en diffus. Dans ce contexte, le marché des portes d'entrée va bénéficier d'une dynamique de reprise progressive portée par le redémarrage du segment du neuf ».

Rénovation & identité visuelle

En volume, le marché passe sous la barre symbolique des 450 000 portes d'entrée de maison installées en 2025. « Le marché des portes d'entrée est particulièrement dépendant de la construction de maisons individuelles. Or, le secteur traverse une crise profonde depuis 2022. La forte baisse des ventes de maisons et le recul des mises en chantier ont entraîné un effondrement du marché du neuf, qui pèse directement sur les volumes de portes installées », constate TBC Innovations. Cet institut d'études

(1) Le marché des portes d'entrée en France à fin 2025, TBC Innovations (mars 2026).

VOLMA, le partenaire des Gammistes et des Professionnels de la Menuiserie

SCHÜCO SEPALUMIC



ALUK

CORTIZO

Profils

KAWNEER

REHAU

ASkey

aluplast

Reynaers Aluminium



Grilles pour modèles aluminium emboutis

Panneaux Monoblocs



Réf. Costa 8 - Grille G007



Réf. Gispana 125 - Grille G004

Céramique rouille

prend néanmoins acte du rebond des ventes de maison observé en 2025, mais estime qu'il n'a « pas encore d'impact sur la porte d'entrée dans le neuf ».

« Les attentes évoluent vers des produits plus différenciants, avec une vraie dimension esthétique », remarque Sébastien Coste, responsable communication de Volma.

NOUVEAUX DÉVELOPPEMENTS : MONOBLOC AFFLEURANT

SEPALUMIC



Reynoers
Aluminium

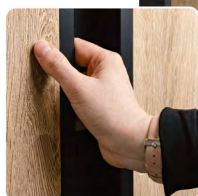
Profils
SYNTHÈSE

Venez découvrir nos nouveautés



Monobloc plaxé :

- Rainurage et inserts incrustés conservés
- Le plus large choix de films du marché
- S'adapte aux principaux gammistes et profils PVC du marché



GAMME ACCESSOIRES
Aspect brossé / noir / bois
Option domotique intégrée



Fabriqué en
France

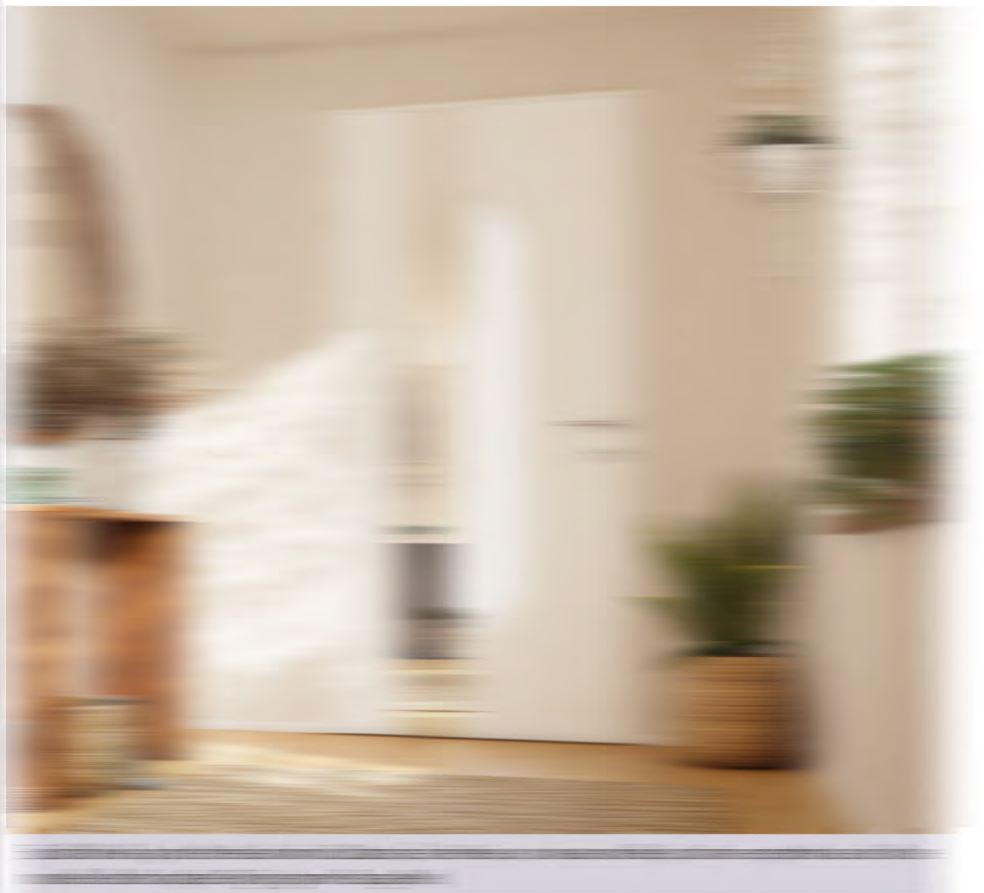
WWW.VOLMA.COM

Céleste

VOLMA 77



© Volma
Pharell avec insert céramique, signée Volma





Pour sa part, Sébastien Coste considère « l'harmonisation comme étant aujourd'hui au cœur des attentes, et elle est rendue possible par la richesse des offres. Sur les modèles contemporains à forte valeur ajoutée, on retrouve des poignées intégrées, parfois rétroéclairées par Led, des matériaux comme la céramique, ou encore des finitions travaillées (effets bois, rouille, béton). Associés à notre capacité à développer de nouveaux designs en continu, ces éléments permettent de créer de véritables signatures visuelles. Les portes classiques participent également à cette harmonisation. Elles conservent les codes traditionnels comme ceux des cimaises, des grilles, des bâtons de tirage, tout en bénéficiant des performances des matériaux actuels ».



(suite p. 82)



Chez Volma, Sébastien Coste évoque un véritable travail de fond : « Nos bureaux d'études collaborent étroitement avec nos partenaires industriels afin de développer des gammes cohérentes avec leurs univers produits, qu'il s'agisse par exemple de portails ou de portes de garage. L'objectif est d'assurer une continuité esthétique sur l'ensemble de l'habitat. Cela implique une approche transverse, réunissant graphistes, responsables produits et bureaux d'études pour intégrer dès la conception les contraintes industrielles tout en préservant l'ambition esthétique. Concernant nos partenariats avec les gammistes, cette logique est également centrale. Là aussi un travail en profondeur est réalisé pour une harmonisation parfaite entre leurs gammes et les nôtres. Par exemple, leur offre couleurs est en standard chez Volma, un choix stratégique qui facilite l'harmonisation et simplifie le travail de nos partenaires sur le terrain ». Dans quelles limites ? « Chez Volma, nous sommes dans une démarche d'évolution continue, avec une volonté forte d'accompagner les projets de nos partenaires. Nous faisons évoluer nos process de fabrication pour suivre les tendances et intégrer de nouvelles possibilités. L'enjeu étant justement de ne pas figer l'offre dans une logique industrielle trop rigide. Au contraire, nous cherchons à maintenir un équilibre entre performance industrielle et capacité d'innovation, afin de ne jamais freiner la créativité », ajoute-t-il.