

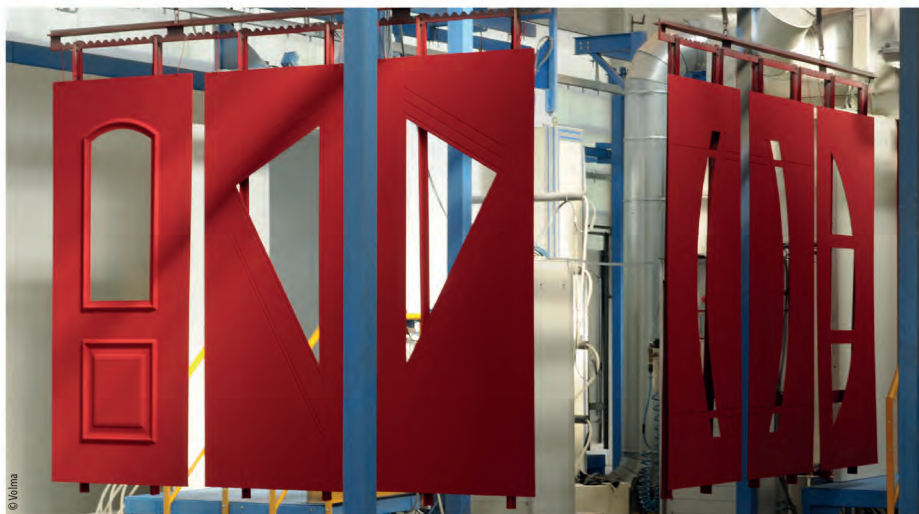


Toujours plus de personnalisation

Chez Volma également, la couleur a une importance majeure dans l'offre présentée aux clients, explique Sébastien Coste, responsable communication : « La couleur joue un rôle central dans notre offre produit. Chez Volma, nous ne la considérons pas uniquement comme une finition esthétique, mais comme un véritable vecteur d'identité architecturale et d'intégration dans l'environnement. C'est pourquoi nous proposons une large palette de teintes, de finitions, des films effets matière comme le bois, etc. Cette diversité nous permet de répondre aux tendances actuelles. Par ailleurs, dans le cadre de nos partenariats étroits et nos codévelop-



pements avec les principaux gammistes du marché, la gestion de la couleur constitue un axe stratégique majeur chez Volma. Pour garantir une parfaite cohérence commerciale et technique, nous mettons à disposition de nos partenaires l'offre couleur complète du gammiste auquel ils sont affiliés en tarification standard ».



À force d'investissements depuis 2012 sur différentes lignes dédiées à la couleur, Volma s'est offert une indépendance totale, une souplesse et une flexibilité accrues en termes de délais pour répondre aux demandes clients

L'environnement pris en compte

Lorsque l'on parle de couleurs, tout laisse à penser que ce n'est pas forcément bon pour l'environnement car il y a une notion de produit chimique qui perdure. La prise en compte environnementale est très importante pour Sébastien Coste : « L'impact environnemental des procédés de coloration est devenu un enjeu central dans notre industrie. Chez Volma, nous travaillons avec nos fournisseurs en faveur de solutions plus responsables, comme des poudres qui réduisent considérablement les émissions de COV (Composés Organiques Volatils) et des références certifiées pour leur faible empreinte carbone. Nous voyons aussi apparaître des peintures en poudre basse température, nécessitant moins d'énergie pour leur cuisson, ce qui réduit naturellement l'empreinte carbone. Ces évolutions s'inscrivent dans une démarche globale de réduction de notre impact environnemental, tant au niveau des matériaux que des procédés de fabrication ».

La réactivité, mais aussi l'indépendance semble être les deux atouts clés pour être performant sur la couleur. Sébastien Coste en est persuadé et met en avant les investissements effectués chez Volma dès 2012 : « Pour faire face à l'évolution des préférences en matière de couleur, l'entreprise a décidé d'investir dès 2012 dans une chaîne de thermolaquage. À celle-ci sont venues s'ajouter une ligne de plaxage, ainsi qu'une cabine de laquage liquide pour le PVC pour un total de plusieurs millions d'euros. Cela nous confère une indépendance totale, une souplesse et une flexibilité accrues en termes de délais, nous permettant de proposer une offre sans limite et de sortir jusqu'à 350 plaques par jour en 70 coloris différents. Nous avons pu aussi réduire le délai de certains produits plaxés à deux semaines départ d'usine ».



Incrustations de matériaux nobles

Toujours en quête de performance et de réactivité vis-à-vis du marché, Volma a fait de son atelier de miroiterie intégré un véritable centre de production agile et technologique. « Équipé d'un parc machines de dernière génération régulièrement renouvelé, il nous permet de concevoir et de fabriquer en interne l'ensemble de nos vitrages décoratifs, y compris les plus complexes. Cette autonomie industrielle garantit des délais maîtrisés et une qualité constante, tout en valorisant notre expertise en transformation du verre », signale Sébastien Coste, responsable communication de Volma. Incubateur d'innovation, l'atelier Volma recourt à des procédés exclusifs, comme l'incrustation de matériaux nobles – inox ou inserts effet bois... – qui offrent un rendu tactile inédit et une finition affleurante. « Celle-ci est unique en France. Notre savoir-faire attire de plus en plus d'acteurs exigeants du secteur de la menuiserie », constate Sébastien Coste. Dans une démarche toujours plus engagée en faveur du confort et de la performance, Volma propose également des vitrages

décoratifs en quadruple vitrage. Cette technologie permet d'atteindre des performances thermiques et phoniques répondant aux exigences les plus strictes en matière d'isolation. Elle est particulièrement appréciée pour les projets situés en zones climatiques extrêmes ou en environnements urbains bruyants, sans céder sur l'esthétique.

La force de Volma réside aussi dans la richesse de sa collection. L'entreprise propose aujourd'hui une bibliothèque de plusieurs centaines de références de vitrages décoratifs, adaptables sur tous ses modèles : panneaux de porte, vitrages indépendants, impostes, tierces... « À cela s'ajoute une offre sur mesure en forte croissance : chaque projet client devient un terrain d'expression que nous concrétisons avec précision et créativité. Tous nos designs sont imaginés et développés en interne, ce qui nous confère une liberté de création totale et une réactivité exemplaire. Nous répondons à quasiment la totalité des demandes spécifiques. Grâce à la virtuosité de nos équipes, chaque vitrage devient une œuvre technique et artistique à part entière », souligne Sébastien Coste.



Très prisés pour leur touche esthétique tout en renforçant la sécurité, les grilles en acier thermolaquées intégrées par Volma aux panneaux verriers, séduisent pour leurs designs modernes



Pour répondre aux tendances en évolution, Volma combine les impressions numériques haute définition, les sablages complexes, les effets de matières et même l'intégration de grilles en acier, ces dernières étant particulièrement plébiscitées pour leur combinaison d'esthétique et de sécurité. « En 2025, nous avons étendu cette gamme avec des designs inédits, pensés pour s'intégrer harmonieusement aux architectures actuelles, tout en gardant une forte personnalité. Pour les professionnels de la menuiserie, Volma est devenue bien plus qu'un fournisseur : c'est un partenaire créatif. Notre approche permet de concrétiser des projets uniques où le verre décoratif devient un vrai vecteur d'identité », témoigne Sébastien Coste.

Volma

Volma est une entreprise spécialisée dans la fabrication de portes et fenêtres en verre. Elle propose une gamme de produits innovants et personnalisés, adaptés aux besoins de ses clients. L'entreprise est reconnue pour sa qualité de travail et son engagement envers l'environnement. Ses produits sont utilisés dans une variété de secteurs, allant de l'architecture résidentielle à l'industrie commerciale. Volma continue d'investir dans la recherche et le développement pour rester à la pointe des technologies et des tendances du marché.

Volma est une entreprise spécialisée dans la fabrication de portes et fenêtres en verre. Elle propose une gamme de produits innovants et personnalisés, adaptés aux besoins de ses clients. L'entreprise est reconnue pour sa qualité de travail et son engagement envers l'environnement. Ses produits sont utilisés dans une variété de secteurs, allant de l'architecture résidentielle à l'industrie commerciale. Volma continue d'investir dans la recherche et le développement pour rester à la pointe des technologies et des tendances du marché.



© Volma S.R.

Chez Volma, les designs sont entièrement conçus en interne par des graphistes issus d'écoles d'Art supérieures, à l'image des panneaux verriers Graphidéco

**NOUVEAUX DÉVELOPPEMENTS :
MONOBLOC AFFLEURANT**

Reynaers
Aluminium

Profils
SYSTEMES

SEPALUMIC



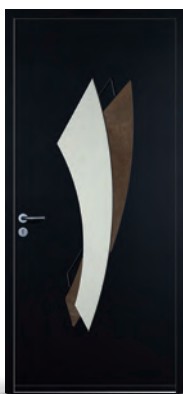
NOUVEAUX ACCESSOIRES

Un florilège de **nouveautés pour sublimer et rendre unique** chaque entrée !

PANNEAU - MONOBLOC

Pour le :

PVC - PLAXÉ - ALUMINIUM



Eros



Astra



Pharell



Eden



Milo



Liv





Volma s'engage tous azimuts



Sébastien Coste, responsable communication de Volma

« Chez Volma, nous intégrons pleinement les enjeux écologiques dans notre stratégie industrielle. Notre vision s'aligne avec les principes d'une construction responsable, en sélectionnant en priorité des matériaux recyclables issus de filières contrôlées et traçables, et en orientant nos déchets vers des circuits de valorisation agréés, garantissant leur traitement optimal », rapporte Sébastien Coste, responsable communication Volma.

Plusieurs mesures ont été prises : « Nous avons optimisé notre chaîne de production pour une consommation raisonnée des ressources – réduction des pertes matières, pilotage intelligent des approvisionnements et rationalisation logistique – et réduire notre impact », note-t-il.

Volma s'équipe de bornes de recharge pour véhicules électriques, et renouvelle sa flotte avec des modèles hybrides. Autre exemple : « Nos équipements industriels, comme les compresseurs et centres d'usinage, sont capables de récupérer la chaleur produite pour chauffer nos bâtiments en période hivernale », pointe Sébastien Coste.

La sécurité et le bien-être des équipes sont au cœur de la démarche. « Nous avons finalisé la mise en place du projet "zéro porté" visant à supprimer toute manipulation par une automatisation des opérations de production sur les panneaux et monoblocs, éliminant ainsi toute contrainte physique pour nos opérateurs. Forts de ce succès, nous avons étendu cette approche à l'atelier miroiterie », expose-t-il.

Enfin, Volma communique sur le soutien apporté à des causes porteuses de sens (Sourires d'Autistes, La ferme Sénéchal, etc.). « Actuellement, nous menons avec les acteurs locaux compétents une étude sur l'intégration et le maintien dans l'emploi des salariés en situation de handicap ou rencontrant des problèmes de santé impactant leur métier », conclut-il.