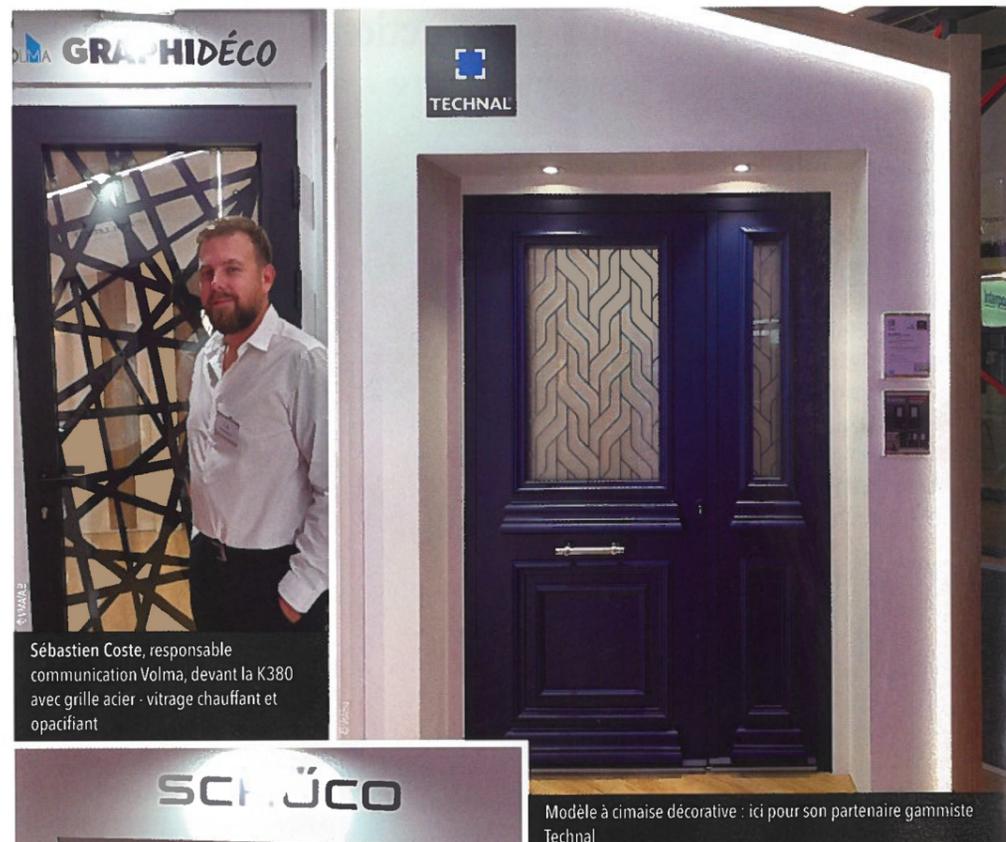


Volma, source d'inspiration

Autant pour la résilience de l'entreprise que pour ses collections à la créativité débordante, Volma est source d'inspiration. Son retour aux fondamentaux et à la rentabilité avec une croissance à deux chiffres et une campagne d'investissements de 4 M€, portant sur de nouveaux équipements industriels, postes de travail, zéro porté..., qui baptisée "impulsion", mobilise comme son nom l'indique toute une efficiente dynamique, engage le concepteur fabricant de panneaux de portes d'entrée à une nouvelle étape stratégique. Les recrutements récents d'un directeur adjoint, d'une dessinatrice technique ou encore d'un nouvel informaticien... témoignent de sa confiance en l'avenir. Fort de ses atouts techniques et d'un savoir-faire passant de l'intégration totale des processus de fabrication (plaxage, miroiterie, laquage, logistique...) jusqu'à la création graphique, Volma a dévoilé toute sa palette avec une large collection et de nouveaux modèles démarquant les atouts de la marque : décor deux faces en standard, inox incrusté en standard sur les deux faces, rainures et inox incrustés conservés en plaxé et 250 teintes en standard. « Nous sommes les seuls à décliner tous nos décors dans toutes les typologies de panneaux : aluminium, plaxés et PVC », fait remarquer Sébastien Coste, responsable communication Volma qui relève le savoir-faire unique du fabricant et ses 30 ans d'expérience, où toutes les options sont permises. Parmi les nouveaux modèles présentés : Loft natural, la nouvelle collection de panneaux verriers Graphidéco, les déclinaisons des modèles à cimaises rapportées, les grilles décoratives avec le dévelop-



Sébastien Coste, responsable communication Volma, devant la K380 avec grille acier - vitrage chauffant et opacifiant



Modèle Loft Natural Antoine pour son partenaire gammiste Schüco



Modèle Rehau - Antonin

Modèle à cimaise décorative : ici pour son partenaire gammiste Technal



Coopération officialisée le 04 octobre 2022 à Batimat entre Volma, Rehau Window Solutions et VitrumGlass dans le développement de portes d'entrée avec système de vitrage opacifiant et chauffant piloté par la VitrumBox (De g. à dr.) Maxime Boileau, responsable marketing France de la division Rehau Window Solutions et Bruno Bednarczyk, directeur France de la division Rehau Window Solutions ; Estelle Chollet, directrice générale de VitrumGlass ; Manuel Dariosecq, président de VitrumGlass et Franck Serrure, président de Volma

pement de grilles acier dans le panneau verrier, d'inserts aspect bois incrustés dans le verre ou le toucher affleurant en codéveloppement avec le gammiste Profils Systèmes, ou encore, le verre chauffant et opacifiant avec VitrumGlass et le codéveloppement de l'ouvrant monobloc Volma - Rehau avec parement aluminium 2 mm.

Partenariats et codéveloppements avec les gammistes

Entre le nouveau profil AW CT 74 développé avec Schüco ou le 67 FR pour AluK, les partenariats avec les gammistes font pousser de nouvelles créations, à l'instar de Profils Systèmes cité plus haut ou Rehau et Vitrum Glass.

Zoom sur la porte d'entrée du futur

Volma, Rehau Window Solutions et VitrumGlass ont franchi une étape stratégique dans le développement et la commer-

cialisation de solutions innovantes pour les portes d'entrée à vitrage opacifiant et vitrage chauffant. Le savoir-faire combiné des trois partenaires dans les domaines des systèmes de profilé PVC, des systèmes de portes d'entrée et du verre isolant Smart est synonyme de développement et de commercialisation réussis de solutions particulièrement remarquables en termes d'efficacité énergétique, de confort et de durabilité.

La combinaison des solutions Rehau pour les profilés de portes, de Volma pour les panneaux de portes d'entrée ainsi que du verre opacifiant et chauffant couplé au système de pilotage VitrumBox Door de VitrumGlass, offre ainsi des réponses décisives aux tendances et défis mondiaux.

Cette coopération se traduit par de nombreux avantages évidents pour les fabricants : les composants coordonnés

les uns aux autres donnent lieu à des solutions complètes qui peuvent être traitées de manière rationnelle et sûre. Franck Serrure, président de Volma, exprime : « nous sommes ravis d'être associé à ce projet qui prend son sens plus que jamais dans le contexte actuel. Le retour terrain de nos partenaires est une demande grandissante pour les économies d'énergie et le souhait de disposer de solutions modernes qui marquent la différence. La combinaison des produits Rehau, Volma et VitrumGlass permet d'aboutir à un produit à hautes performances thermiques, que ce soit en périphérie par ses profils ouvrant et dormant, sur sa surface par son épaisseur et sa structure innovante et par son vitrage avec cette technologie chauffante qui limite les déperditions de chaleur. La qualité des composants utilisés associés à ces solutions chauffantes et opacifiantes apportent un réel gain en termes d'économie d'énergie et de confort d'utilisation ».

Même satisfaction pour Maxime Boileau, responsable marketing France de la division Window Solutions : « nous sommes très enthousiastes à l'idée de cette coopération avec Volma et VitrumGlass. Ce codéveloppement propose des solutions qui répondent pleinement aux attentes du marché grâce à des produits innovants, économes en énergie et durables ».

De son côté, Estelle Chollet, directrice générale de VitrumGlass, valide : « nous sommes très heureux d'officialiser notre collaboration avec Rehau et Volma et de proposer ensemble un produit unique qui répond à des besoins exprimés par nos clients tant sur la performance thermique, énergétique, que sur le confort et le design. La porte d'entrée du futur est le maillage du chauffage grâce au vitrage chauffant à faible consommation et de l'opacification commandée. Ces deux fonctions pilotées par le système VitrumBox Door, dédiée à la porte d'entrée permet d'assurer le contrôle de la chaleur et de l'opacité du vitrage. C'est le résultat de plusieurs années de recherche pour aboutir à un produit fini et clé en main ».

Pour conclure, Manuel Dariosecq, président de VitrumGlass, rappelle : « la réussite de cette collaboration est le fruit d'une belle rencontre avec les groupes Rehau et Volma. Nos ambitions, nos stratégies, nos idées sont très convergentes et permettent d'aboutir en quelques mois au développement d'un concept très prometteur et évolutif qui répond aux enjeux d'aujourd'hui et de demain. La porte d'entrée du futur est un produit qui nous tient à coeur depuis des années et je suis ravi de coopérer avec Rehau et Volma pour son développement et sa commercialisation ».