



Volma met le paquet sur le verre avec Graphidéco, une gamme de 120 modèles répartis dans 8 collections. © Volma.

Volma Lumière sur le verre

« Volma devrait afficher une progression de 30% en 2021 et 2022 commence sur une tendance à + 20%, avec de nouveaux clients », explique son pdg Franck Serrure. « Nous sommes toujours en phase de reconquête de parts de marché. » De fait, le spécialiste du panneau de portes intensifie ses partenariats. Ainsi celui mené avec Rehau sur une porte monobloc aluminium, premier développement avec un gammiste PVC (lire plus loin).

En parallèle, Volma continue d'enrichir ses propositions esthétiques. En ce début d'année, l'accent est mis sur sa nouvelle gamme de panneaux verriers. Baptisée Graphidéco, celle-ci décline 120 modèles dans 8 collections en phase avec les grandes tendances design du marché. Des effets multiples que permettent les techniques classiques de sablage ou, plus récente, d'impression numérique – « avec des encres novatrices durables à bas impact environnemental », souligne l'industriel. Mais aussi une technique combinée

apportant « une élégance haute-couture aux modèles ». C'est le cas notamment, dans la ligne Apparence, d'un process « inédit » qui permet d'incruster du métal et des aspects bois ou pierre tout en offrant un toucher affleurant avec le verre.