

Des couleurs éloignées de l'arc en ciel

Avec des teintes encore majoritairement sobres mais un choix de nuancier pléthorique, le secteur ne se distingue pas forcément par son originalité, et ce, malgré quelques offres audacieuses par des précurseurs et des effets reconnaissables au toucher... Une révolution feutrée.



Avec 80 teintes produites par jour, Volma garantit un accompagnement premium et assure une qualité de finition irréprochable pour une satisfaction maximale de l'utilisateur final

“ La couleur représente un enjeu de plus en plus important et gagne l'ensemble des matériaux tout en rivalisant de technicité ”

La couleur est une des forces de l'aluminium. Portée par ce matériau, elle prend des parts de marché et s'immisce désormais dans l'ensemble du secteur. Chez K-Line, « le blanc – intemporel – ne représente plus que 20 % des volumes contre

80 % pour la couleur. Un châssis sur deux est bicolore », déclare Olivier Simonin, chef de produit. Un peu moins chez Prefal. « La couleur représente 70 % des volumes contre 30 % pour le blanc en aluminium », assure Franck Jennepin, chef de produit

Prefal. La couleur a cannibalisé le marché. Y compris dans le secteur du PVC. « Le PVC laqué permet d'obtenir n'importe quelle couleur RAL, mais la demande sur le terrain évolue peu. Les choix se portent sur le chêne doré – notamment parce que les

architectes des Bâtiments de France commencent à accepter les rénovations en PVC de ce coloris – et sur le gris anthracite », remarque Philippe Barnier, directeur général d'Atrihome Solutions (réseaux Clair de Baie et Confor'm Habitat), groupe Coralu.

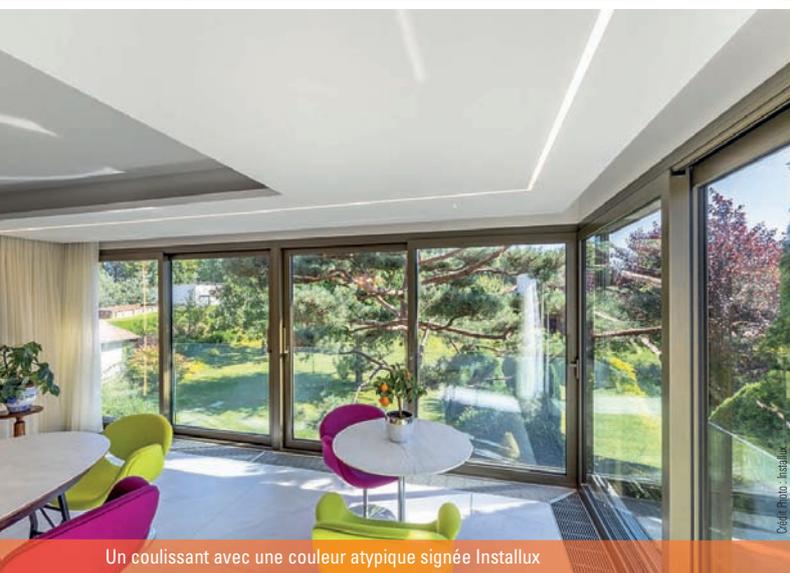
LES EFFETS "MATIÈRE" À LA MODE

Dans le secteur de l'aluminium, le gris 7016 conserve son hégémonie, mais commence à décliner. « Nous n'observons pas de

tiel », comme le souligne Mélanie Martinez, directrice marketing et communication, 500 couleurs différentes sont disponibles. « Nous sommes en lien avec les fabricants de poudre qui détectent les ten-



K•Line - Les gris toujours en tête



Un coulissant avec une couleur atypique signée Installux

basculer vers des couleurs franches, mais d'autres gris, des effets "matière" sablés, des teintes plus ou moins foncées commencent à le concurrencer », confirme Olivier Simonin. Les industriels ont étoffé leurs offres. Chez Installux, qui dispose de sa propre chaîne de laquage, « une unité indispensable pour proposer de la couleur à la demande et des petites séries nécessaires au secteur résiden-

dances ; actuellement, le naturel revient avec des couleurs – lin, terre, rouille par exemple – qui s'intègrent à l'environnement », observe-t-elle.

« Nous disposons d'une large palette en mono et bicoloration avec 12 couleurs en offre de base, 33 en option, et toutes les teintes RAL sur demande. Prefal réactualise son offre en introduisant par exemple un



3 QUESTIONS À
MÉLANIE GRAMMATICOPOULOS,
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE
DE L'ASSOCIATION
POUR LE DÉVELOPPEMENT
DE L'ALUMINIUM ANODISÉ
OU LAQUÉ (ADAL)

Quels sont les points forts des certifications délivrées par l'ADAL ?

L'ADAL est le seul organisme de certification dans son secteur ; il existe d'autres labels de qualité des process sur le marché, mais ils ne traitent que des moyens mis en œuvre. Pour rappel, QualiMarine prend en compte l'ensemble de la chaîne de la qualité de A à Z, jusqu'aux règles de montage sur chantier et à l'entretien.

Combien de lignes de production certifiées à date ?

Sur les trois certifications – QualiMarine, QualiCoat et QualaNod – 65 lignes de production sont certifiées.

Quels sont les points d'amélioration ?

Nous travaillons à la certification QualiMarine des pièces de fonderie en aluminium laqué afin de répondre aux fortes attentes du marché concernant les pièces moulées. Notre objectif étant de proposer à la filière les moyens d'obtenir la même tenue qu'avec les profilés. Nous avons identifié les leviers de corrosion suivant la composition de l'alliage. Il existe encore des pièces qui contiennent du cuivre, à proscrire absolument pour obtenir une bonne tenue à la corrosion. Nous prenons en compte les différents modes de fabrication des pièces moulées et nous travaillons sur les traitements de surface et thermolaquage.

L'idée est d'obtenir un résultat similaire, que la pièce soit extrudée, laminée ou moulée.

blanc brillant (9010), des finitions anodisées, métallisées, etc. », note Franck Jennepin. Car le renouveau s'annonce...

teintes exclusives développées en collaboration avec les cabinets d'architecte Moatti d'une part, et Kengo Kuma d'autre part. Leurs contributions montrent un intérêt pour des teintes se rapprochant des matériaux naturels, type métal bronze d'un côté (Alain Moatti) ou avec le bois (Kengo Kuma). Le bois faisant partie des matériaux de prédilection de ce dernier, sa recherche porte sur une teinte qui répond à deux caractéristiques : être suffisamment neutre et sombre pour se fondre avec le vitrage vu de l'extérieur et pour se marier avec les teintes chaudes du bois », commente Marion Villard. De nouveaux effets bois ont également fait

LE RETOUR DU BRILLANT

« Au-delà des gris, les couleurs proches des matériaux qui s'accordent avec le bois et le vitrage séduisent », indique Marion Villard, responsable marketing produits Technal. Elle pointe le retour au brillant, la tendance au doré, qui s'illustre notamment dans certaines régions, dans les travaux de rénovation des immeubles parisiens ou dans des projets sur la côte d'Azur par exemple. « Technal propose de nouvelles



Couleurs Technal "Regards d'architectes"



Le groupe FPEE dispose de sa propre usine de laquage

leur apparition chez Profils Systèmes notamment, via "Terre de Matière". Les "Eclats Métalliques" et "Terra Cigala" témoignent des tendances et des nouvelles tonalités, qui s'éclaircissent (gris diamant, dune, sable). « Nous proposons un très large panel et avons souhaité depuis longtemps disposer d'une offre garantie 25 ans, laquage classe 2 », rappelle Aymeric Reinert, directeur général adjoint de Profils Systèmes, qui a investi dans une deuxième chaîne de laquage verticale en 2020. Un même souci habite Sepalumic. « Cette année », annonce Célia Andres, assistante marketing, « nous opérons un changement de poudre de laquage afin de gagner en qualité et en durabilité avec des couleurs classe 2 garanties 25 ans, et fournir à nos clients un avantage concurrentiel ». Un changement qui devrait s'accompagner de la sortie de nouvelles teintes Sepalumic.

LA BICOLORATION EN LIGNE DE MIRE

« De plus en plus de chantiers réclament des menuiseries multimatériaux (fibre et aluminium par exemple) », constate Jean-Baptiste Vallet, respon-

sable marketing produit de FPEE. Multilaque, la filiale de laquage de FPEE installée à Brûlon (72), fournit « 40 coloris en standard, 250 couleurs, un

France », précise Jean-Baptiste Vallet. Multilaque laque pour FPEE, mais aussi pour d'autres fabricants. En 2018, « nous avons investi 5 M€ dans un

« La couleur représente un enjeu extrêmement important pour nous, et pas seulement pour l'aluminium, mais pour tous les matériaux. C'est pourquoi nous souhaitons mettre toutes les tonalités de notre nuancier à la disposition de l'aluminium, du PVC, du bois et des produits mixtes », révèle Patrick Berthelot, gérant de Pasquet Menuiseries. L'idée de Pasquet est de développer un "esprit gamme" répondant aux besoins actuels, puisque aujourd'hui différents matériaux équipent une maison suivant l'exposition ou la fonction de chaque pièce. D'où plusieurs investissements. « Pour le PVC, nous avons enclenché la certification QB33 du CSTB que nous avons obtenu en novembre 2019 et investi dans une cabine de laquage (80 m de long) », confie Patrick Berthelot.



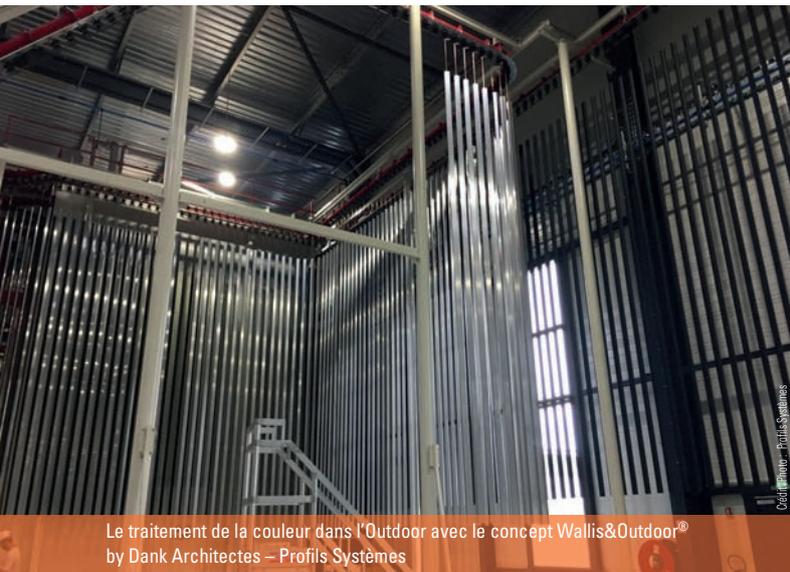
Crédit Photo: Sepalumic

Sepalumic change de poudre pour passer en classe 2, garantie 25 ans

choix de 1 200 teintes pour les volets, afin de répondre aux problématiques des clients souhaitant rénover et harmoniser à l'identique, ainsi qu'aux exigences des Bâtiments de

transstockeur afin de gérer les stocks de profils bruts et laqués en automatisant les flux », ajoute Jean-Baptiste Vallet, preuve que la couleur est un sujet central pour le groupe.

La mode de la bicoloration gagne l'ensemble des matériaux. « L'année dernière, nous avons fourni 312 compositions de couleurs différentes », comptabilise Hervé Pelé, directeur marketing de Leul, qui externalise la couleur auprès de ses fournisseurs (chez Leul, la couleur représente



Le traitement de la couleur dans l'Outdoor avec le concept Wallis&Outdoor® by Dank Architectes – Profils Systèmes

53 % des menuiseries aluminium en couleur et 24,5 % pour les menuiseries PVC). Bicolore de base, les fenêtres bois aluminium de Bieber proposent également un choix pléthorique. « 98 % de notre production est livrée avec teinte, car nos clients souhaitent un produit fini », affirme Christophe Bieber, responsable export et prescription (groupe Prefal) ; « nous avons d'ailleurs investi dans une chaîne de finition pour garantir (10 ans) un traitement bois durable ». Spécialiste de la menuiserie mixte bois-aluminium, Minco bouscule la donne et fait évoluer son nuancier en mettant en avant la couleur Pantone®, et pour plus de choix, un panel de 26 couleurs influencées par les paysages et les textures des matières naturelles. Des menuiseries offrant un laquage classe 2.

LE PVC N'A PLUS À ROUGIR ...

« Les plaxés représentent 60 % des ventes de PVC couleur, avec le chêne doré toujours en tête en rénovation, le gris 7016, puis les autres tons bois », rapporte Boris Goreczny, responsable technique chez

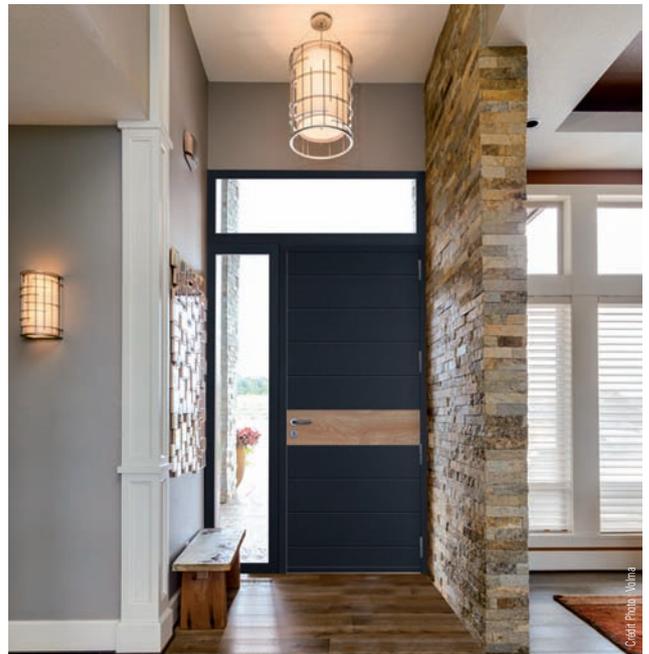
Deceuninck. Quatre couleurs pour 96 % des demandes ! Les 4 % restants mobilisant un stock important et un maximum de choix. Côté technologie, plus abordable, le plaxage l'emporte largement (70 %) sur le laquage (30 %). « Les couleurs plébiscitées s'inspirent de l'aluminium avec en majorité des gris (anthracite, basalte, etc.) », comme en convient Jean-Michel Larrazet, directeur commercial et marketing profine France. Le parc couleur dans le groupe profine représente 28 % du volume, et progresse. Rehau estime à 30 % la proportion de la couleur dans ses ventes. Un pourcentage qui illustre « la réalité du marché », selon Maxime Boileau, responsable marketing de la division Fenêtres Rehau France. Le gammiste a d'ailleurs enrichi son offre en 2019 avec le programme Kaleido qu'il renforce cette année. La gamme de couleurs pour les fenêtres, portes, portes-fenêtres, coffres de volet roulant Raufipro® et PVC Rehau comprennent désormais plus de 200 coloris et 400 combinaisons possibles. Le programme Kaleido Couleur se décline en trois techniques : plaxage, laquage, woodec. « FPEE lance une gamme de



Modèle Bauxite 9005 - Euradif

LES FABRICANTS DE PANNEAUX DE PORTES MONTENT AU CRÉNEAU

Euradif a inauguré sa nouvelle ligne de laquage au mois de janvier. Installée sur son deuxième site de production à Godewaersvelde (59), elle devrait, selon Charles Creton, responsable communication, « améliorer le taux de service à 98 % pour la fin de l'année (contre 95 % aujourd'hui), raccourcir les délais de livraison d'une semaine, soit 5 semaines pour toutes les portes Passage 1 vantail (6 semaines pour les modèles Tradition), proposer un process de thermolaquage basé en standard sur le label Qualimarine, et enfin, étoffer le nuancier des teintes RAL et finitions standards à 45 références, contre 24 auparavant ». Montant de l'investissement 4 M€ (cf. VMA 286 – p.6-7).



Volma propose aujourd'hui plus de 250 RAL /teintes en standard, afin d'accompagner ses partenaires pour relancer leur activité ; ci-dessus, Loft natural, une personnalisation de caractère jouant avec une déco extérieure/intérieure au réalisme bluffant

De son côté, Volma accélère et passe son offre couleur de 20 références à 250 en standards. « Le laquage est une technologie que nous maîtrisons depuis longtemps, aujourd'hui nous voulons mettre à la disposition de nos clients tous les RAL et toutes leurs déclinaisons proposées par les gammistes », commente Franck Serrure, directeur général de Volma. Avec 80 teintes par jour en production, ce spécialiste du diffus réaffirme ainsi sa volonté d'accompagner ses clients jusqu'à la satisfaction de l'utilisateur final. « Le panneau et le profil d'une belle porte aluminium ne souffrent pas aujourd'hui de présenter la moindre différence de teinte, même très légère, c'est inacceptable », ajoute-t-il. Et source de litige potentiel...



Fenêtre et porte-fenêtre PVC gamme Saison, bicolore by Pasquet Menuiseries

LES ASPECTS BOIS PRISÉS

Aluplast se positionne avec une nouvelle technologie et lance les gammes de films Aludec (aspect aluminium) et Woodec (aspect bois) d'inspiration scandinave. « *L'enjeu pour le PVC étant d'aller chercher des parts de marché grâce à la couleur, nous souhaitons apporter à nos clients des finitions leur permettant de se différencier, tout en maintenant la productivité industrielle et en offrant la possibilité d'harmoniser les différents produits (fenêtre, porte, volet roulant)* », résume Alexandre Socha, directeur commercial d'Aluplast, spécialiste des portes et fenêtres en PVC. Ouvert aux autres fabricants – notamment de volets roulants – le film permet à Aluplast de commercialiser 4 nouveaux coloris bois et 7 nouvelles teintes aluminium. « *Avec ce film, nous apportons au marché une réponse qui n'ajoute aucune lourdeur en matière de production, qui est durable et respectueuse de l'environnement, le processus étant maîtrisé jusqu'en fin de vie* », argumente Alexandre Socha. Enfin, Aluplast a développé un service réparation dédié aux produits abîmés sur les chantiers ou durant leur transport.



Couleur Pantone®, une innovation Minco parmi les 26 nouvelles tonalités pour des menuiseries hybrides Qualicoat, Qualanod et Qualimarine

plaxage avec le nouvel aspect bois de Rehau qui est particulièrement bluffant, car il reproduit l'aspect naturel et le toucher du bois, apporte l'aspect contemporain du bois brut, faisant écho à la tendance scandinave », témoigne Jean-Baptiste Vallet. Rehau mise aussi sur les associations de tonalités, « *avec du bois à l'intérieur pour le côté chaleureux, le corps en gris anthracite et une couleur métallisée à l'extérieur* », détaille Maxime Boileau.



Le coulissant Horizon : chêne doré 2 faces, proposé par Leul Menuiseries



Oknoplast fait entrer la couleur dans l'habitat avec une large palette de finitions bicolores pour l'aluminium ou le PVC ; sa gamme ColorFULL® allie la robustesse et l'efficacité du PVC à une large palette pour toujours plus d'élégance (ici, coloris bois)

OKNOPLAST FAIT ENTRER LA COULEUR

Pour Oknoplast, élément incontournable, la couleur ne laisse plus indifférent. « *Qu'il s'agisse de moderniser sa maison, d'assortir ses menuiseries à son intérieur, tout est permis* », observe Gilles Carré, président d'Oknoplast France. « *Nous offrons à nos clients de véritables solutions sur mesure, comme la création de finitions bicolores sur dormants et ouvrants, permettant de créer deux ambiances différentes avec une même fenêtre et au rendu parfait, ouverte ou fermée. A l'intérieur, les fenêtres s'adaptent parfaitement à la décoration intérieure, tandis qu'elles s'accordent idéalement, à l'extérieur, avec leur environnement* ». Oknoplast innove ainsi avec sa gamme de couleurs ColorFULL pour les menuiseries PVC. Cette large palette de couleurs joue notamment sur le charme de l'ancien et l'aspect chaleureux de teintes bois à s'y méprendre avec le réel, tout en bénéficiant des avantages du PVC (durabilité, simplicité d'entretien, isolation...).

A.B.

Prefal décline quatre technologies pour son offre PVC couleur : teinté masse, plaxage, laquage et Acrycolor : « *Acrycolor est un traitement de surface né de la fusion entre deux matériaux ; la surface couleur en PMMA (plexiglas) est fusionnée au corps*

de base PVC lors de l'extrusion, la couche est alors indissociable du corps du profilé. Cette technologie permet d'obtenir une couche dix fois plus épaisse qu'un laquage, et donc plus résistante et plus durable », explique Franck Jennepin.

Car une des difficultés du PVC et du plaxage des couleurs foncées est la tenue. « *Les couleurs foncées nécessitent de renforcer la menuiserie PVC pour ne pas qu'elle se déforme, or ces renforts en acier dégradent les performances (le coefficient thermique) et alourdissent le produit pour le poseur* », expose Marie-Jeanne Houdusse, chef de produit menuiserie Franciaflex. « *Notre offre de couleur a la particularité d'intégrer des joncs en fibre de verre qui permettent à la menuiserie de reprendre sa mémoire de forme d'origine et d'éviter ainsi toute déformation* », avance-t-elle.

Profialis accompagne le développement de la couleur en ouvrant son offre et en multipliant les combinaisons possibles. « *Teinte masse, plaxage et laquage sont*



Système 76 MD standard gris basalte du groupe profine



Chez Deceuninck, 4 couleurs répondent à 96 % des demandes



Raufipro® Woodtec, un feuillard à l'aspect bois authentique qui s'applique sur le profilé, proposé par Rehau

les alternatives techniques avec leur propre spécificité. Les teintes masse (gris, beige) représentent une option optimale pour des teintes peu soutenues. Le laquage permet de répondre précisément à un

RAL particulier. C'est donc une solution parfaite pour les chantiers qui combinent matériaux multiples et contraintes architecturales fortes. Quant au plaxage, c'est toute la richesse des films décor qui vient subli-

mer la fenêtre : textures variées, aspects bois ou teintes unies mates, les alternatives sont nombreuses », énonce Sylvain Gaudard, responsable communication Profialis. Sur son site de Clerval (25), le fabricant pro-

pose le plaxage sur la face intérieure-extérieure, sur les deux faces avec un film identique ou avec deux films différents. « Avec 43 références de film à l'offre et des variations de texture pour une même teinte,



Les surfaces woodtec (ici) et aludec sont faciles à nettoyer et résistantes à la chaleur comme aux changements de température - Aluplast



Fibre Novelia chêne mat - FPPE



Machine à laquer Bewap de grande capacité installée chez AG dynamics. Elle permet de produire 4 palonniers de 6 m de long par 2,2 m de haut et 400 mm de large en même temps tous les ¼ heures dans la cabine de traitement de surface, entièrement en inox

LE BLUES DES FABRICANTS DE MACHINES

« La crise sanitaire met entre parenthèses certains investissements », regrette Lionel Fraysse responsable technique laquage chez Corelec, même si la bicoloration est de nature à dynamiser le secteur. Même constat chez Bewap, mais Alain Marcusse, gérant de Bewap, veut croire que dans les prochains mois, « la réactivité des entreprises sera au cœur des enjeux et la capacité à livrer de la couleur en fait partie ». Les fabricants de menuiseries en PVC devraient notamment s'équiper. « Les volumes sur ce marché ne sont pas encore tout à fait au rendez-vous, mais la tendance est là », ajoute Alain Marcusse. Chacun devant intégrer un outil dimensionné selon ses besoins. Pour l'heure, Bewap s'efforce d'améliorer la qualité des protections. « Nous travaillons avec Ecma Concept activement sur la protection des menuiseries PVC, car la bicoloration exige la protection d'une face pendant que l'autre est mise en peinture », confie-t-il.

nos clients ont toutes les cartes pour répondre aux tendances architecturales actuelles et proposer des fenêtres qui se démarquent », poursuit-il. Un avis que partage Philippe Cuq, directeur d'usine chez Castes Industrie : « la part de PVC couleur se développe pour atteindre 25 à 30 % de notre volume ; avec l'offre de PVC couleur plaxé de notre partenaire Profialis, nous disposons d'une large palette. Néanmoins en rénovation, l'essentiel du marché se réalise autour du blanc et du gris anthracite », constate-t-il.

« Les Nouvelles Menuiseries Grégoire lancent la gamme Eskal avec plus de 50 teintes bois et couleurs dont certaines inédites », communique Pascal

Brouard, président, « afin de couvrir le marché du neuf et celui de la rénovation en apportant une réponse large – 27 teintes en standards – et de qualité ».

LA LIVRAISON, UN ENJEU DISCUTÉ

Deceuninck prépare une nouvelle gamme qui devrait être présentée en fin d'année et mène une réflexion sur la gestion des couleurs. « Notre objectif est de gagner en réactivité au niveau des délais de livraison, tout en optimisant le nombre de produits en stocks et en répondant à une demande croissante », glisse Boris Goreczny. L'adoption par le marché de couleurs différen-



Fenêtre PVC teinte Acrylcolor garantie 15 ans (7 teintes en bicoloration) - Prefal



Menuiserie PVC Excéo plaxée gris anthracite - Franciflex



Chez Profialis, la gamme à ouvrant caché Référence et le nouveau coffre intérieur CV+ bénéficient des nouvelles finitions authentiques exclusives : un placage intérieur vrai bois ou feuille d'aluminium. Ici deux faces Noir Mat



Menuiserie mixte Castes Industrie pour la rénovation de cette maison dans le Lot

ductivité. « Nous livrons les couleurs standards entre 5 et 9 jours, mais lorsque le client final souhaite une couleur originale, il attend volontiers plusieurs semaines ; nos clients ont en revanche besoin que les délais promis soient tenus », fait savoir Jean-Michel Larrazet.

Chez le fabricant de menuiseries PVC, aluminium ou mixte Bouvet, Laurent Ternon, responsable marketing, promet « des délais de livraison identiques pour les fenêtres aluminium en couleur ou en blanc ». En PVC, le porte-parole de Bouvet affirme disposer « d'un stock de dix couleurs en plaxé ». Une offre suffisante, car conclut-il, « nous ne constatons pas sur le terrain de modification de tendances : le top des ventes demeure centré sur le blanc, le gris 7016, les gris 2100 et 2900 sablés et le noir 9005 ». Sauf préconisation des Bâtiments de France en rénovation, les maisons en construction arborent des tonalités claires en toiture et façades et des menuiseries foncées. Standardisées ?



Le gris domine le marché de la couleur chez Bouvet

ciantes semble freinée par la gestion des stocks. « Rehaussement est un des seuls gammistes PVC à livrer l'offre plaxage à la barre », relève Maxime Boileau, « une décision prise il y a cinq ans afin de ne pas freiner le

développement de la couleur, ni de contraindre nos clients à acheter plus que nécessaire ». Une stratégie qui s'est avérée payante : les volumes sont passés de 17 % de couleur plaxée en 2015 à 30 % en 2020. Une

dizaine de coloris est livrée dans un délai d'une semaine. profine a investi pour améliorer son outil de filmage ainsi que dans une filmeuse online afin de filmer directement en sortie d'extrusion et gagner en pro-

Verre et décoration, tout un art !

Mis en scène pour décorer les intérieurs, en façade ou sur les portes d'entrée, le verre exprime sa créativité. Qu'il se transforme en miroir ou en écran, se pare d'or ou de lumière, il apporte une touche élégante. Et face aux problématiques sanitaires, il permet aussi de conjuguer protection et design...

« Une vraie dynamique s'est instaurée autour du verre en décoration – personnalisable – qui sublime les intérieurs, tout en faisant valoir aisance de l'entretien et confort »

Plusieurs technologies servent le verre décoratif. Le façonnage (sablage par exemple), le laquage, l'émaillage pour la sécurité, l'argenture, l'impression numérique, l'intégration de matière dans un verre feuilleté... « Dans la limite de la sécurité requise et de l'isolation acoustique souhaitée, il est également possible d'insérer du tissu, des feuilles d'arbre, des films eux-mêmes imprimés, etc. », liste Patrick Busalb, chef de marché verre décoratif Saint-Gobain Building

Glass Europe. Le champ des possibles semble infini.

VISITER LES SHOWROOMS

« Les grandes tendances s'articulent autour de l'impression numérique qui favorise la personnalisation des verres, mais aussi de la couleur avec les verres laqués », précise Patrick Busalb. L'application Web Glass Vision de Saint-Gobain permet d'ailleurs de visualiser et de comparer les verres de décoration laqués (20 couleurs) et

texturés (30 couleurs) dans différents intérieurs en s'inspirant de cinq univers (urban, lounge, cocoon, nature, minimaliste chic). Les showrooms des partenaires du réseau – une soixantaine en France – exposent également les verres décoratifs. C'est également le cas de ceux du réseau Glastetik, professionnels du verre décoratif sur mesure, partenaires d'AGC. Le groupe soutient leur activité via son site glastetik.fr. « Nous avons lancé un blog afin de diffuser des articles grand

public, des photos, expliquer et inspirer, montrer les tendances et des produits qui sortent de l'ordinaire », indique Valérie Vandermeulen, responsable communication et marketing chez AGC. « Il faut aussi aller visiter les miroitiers, chacun a son propre savoir-faire », recommande-t-elle. A l'instar du Glass Lab Paris by Charles Costa (200 m²), partenaire. L'entreprise, qui fête cette année ses 100 ans, y déploie un choix de plus de 150 modèles ainsi que des idées d'agencement en verre.

Chez Charles Costa, Anne Costa évoque l'évolution des couleurs avec les gammes de verres laqués ou pailletés qui habillent les crédences, le mobilier ou les murs. « Les miroirs sont de plus en plus demandés, au point que nous avons étoffé notre offre avec au-delà du miroir gris clair, des champagne, corail, doré, or, pétrole, des miroirs vieilliss, ou encore colorés, bleu par exemple », avance-t-elle. Les miroirs sont appréciés pour leur principe réfléchissant et la couleur. « Les imprimés réapparaissent, c'est le cas du verre flûte d'AGC aux aspects tubulaires », ajoute Anne Costa. Macocco fait la part belle aux motifs personnalisés. « Ils peuvent être gravés ou sérigraphiés avec notre système d'impression numérique céramique sur tous supports verriers, clair argenté ou texturé », explique Elisabeth Poyart, responsable de Macocco SA.

Righetti a mis à jour ses gammes avec notamment Metalica® SeenGLASS, un verre feuilleté décoratif et de sécurité à revêtement métallique haut de gamme, dédié aux cloisons, portes, éléments décoratifs, façades... La gamme propose un large choix de motifs géométriques (standard ou sur

mesure) et offre la possibilité d'insérer des fractions de pièces métalliques de nature différente, de combiner les motifs (double-face ou sur un seul côté avec une face arrière noire ou colorée). « Nous avons également travaillé la gamme Natura, sélectionné une série de tissus en fibre naturelle

que nous présenterons à la rentrée, mais nous avons été stoppé net par la crise qui a orienté notre production vers les écrans de protection », déclare Alban Utard, directeur commercial de Righetti. (Lire encadré p. 60).

MIROIRS NOUVELLE GÉNÉRATION

Glassvariations, la nouvelle marque du groupe Cevino Glass développe ses collections dans l'ameublement. « Nous avons travaillé en collaboration avec La Fabrique des Pieds pour proposer une gamme de mobiliers (tables) et avec des studios de design (Hugo Traforetti du studio Darrow et Christelle Larose) pour mettre en scène les premiers miroirs écologiques certifiés sans plomb et sans COV (Cradle to Cradle) d'AGC », affirme Sandrine Gautier, cofondatrice de la marque. Alors que la part de l'aménagement



VOLMA, le partenaire des Gammistes et des Fabricants de Menuiseries



Nouvelle collection de panneaux verriers

Vous ne verrez plus la porte d'entrée en verre de la même façon.
Retrouvez nos nouvelles créations dans notre futur catalogue disponible très prochainement.





Masterglass® Saint-Gobain, un nouveau décor qui préserve l'intimité dans les espaces intérieurs (niveau M)

intérieur augmente dans le CA du groupe Cevino Glass, l'entreprise se positionne avec des crédences, verrières écrans pour habiller les murs. « *Le verre en crédence est apprécié car il procure de grandes surfaces sans joint ; il peut être laqué, imprimé, nous proposons des motifs exclusifs ou personnalisés ; à noter que le miroir bronze apporte une touche d'élégance* », commente Sandrine Gautier.

Saint-Gobain a récemment dévoilé SGG Miralit Pur, un

miroir qui dispose d'un "filtre" permettant d'offrir un reflet plus chaleureux en renforçant les couleurs chaudes et en diminuant l'aspect verdâtre propre aux miroirs classiques. Il peut être utilisé comme revêtement mural ou pour tout type de meubles (porte, porte coulissante, meuble de salle de bain, etc.), voire personnalisé (logo, design sablé, sérigraphie, gravé sur la face opposée au revêtement) et mis en scène au sein d'un commerce ou d'un espace public. Pilkington introduit sur le marché une nouvelle

génération de miroirs transparents : Pilkington MirroView™ et MirroView™ 50/50. Ces deux produits peuvent être utilisés en miroirs traditionnels, mais sont également compatibles avec toutes les applications tactiles et donc adaptés aux miroirs intelligents. Devant une source vidéo, lorsque l'écran est éteint, ce verre garde son aspect miroir, lorsqu'il est allumé, l'image est visible en transparence. La version 50/50 présente les mêmes propriétés, mais autorise une utilisation en milieu très éclairé.

DÉCORS INNOVANTS

Le verre Master-Flex®, dernier né de la gamme Masterglass® Saint-Gobain, livre un nouveau décor. Grâce à un design géométrique et en relief, il joue sur de multiples jeux d'ombres et de lumières consécutifs aux réflexions apportées par la texture fine et les facettes. Facile à utiliser, ce verre peut être aussi bien assemblé en double vitrage pour l'isolation que trempé, afin d'obtenir un vitrage de sécurité ou bombé, façonné, laqué sur sa face lisse.



Les verres décoratifs exposés dans le showroom de la miroiterie Charles Costa à Paris



Pare-douche en Seristal Timeless de Macocco : au verre anticorrosion trempé Timeless, est appliqué un décor de feuillage réalisé au modèle, visible sur le mur de la douche

une ligne d'impression numérique sur verre afin d'étoffer notre outil industriel. Nous disposons déjà d'un atelier spécifique dédié au sablage décoratif et aux autres techniques (dépôt de résine colorée, collage, thermoformage) qui a été rapatrié au sein de l'usine agrandie », rappelle Sébastien Joly, directeur marketing et communication. Pour lui, la technique de l'impression numérique est aujourd'hui fiable pour toutes les applications, y compris extérieures. « Nous avons attendu avant d'investir, mais désormais nous pouvons proposer ces solutions en intérieur et en façade extérieure avec des possibilités infinies de personnalisation (couleur, motif...) », annonce-t-il.

PANNEAUX ARTISTIQUES

Du coup, il autorise de nombreuses applications (porte, cloison, cabine de douche, mobilier, etc.).

Fort de sa gamme Rglass Crea, Riou Glass est présent depuis longtemps sur le marché du verre décoratif. « Nous avons investi plus de 500 000€ dans

Riou Glass devrait lancer un nouveau catalogue de portes avant l'été (160 pages) incluant les techniques traditionnelles et l'impression numérique. « Le marché de la porte d'entrée est porteur, nos clients nous demandent d'associer d'autres techniques comme l'opacité commandée par exemple pour des chantiers de prestige »,



Un Plastofloat autonettoyant Vanceva Color vert de Macocco décore le mur antibruit du pont de la Porte de Rezé (44) enjambant le boulevard périphérique nantais

LA LIGNE DE LAMINAGE DU VERRE

- + COMPACTE À L'EXTÉRIEUR ET
- + SPACIEUSE À L'INTÉRIEUR

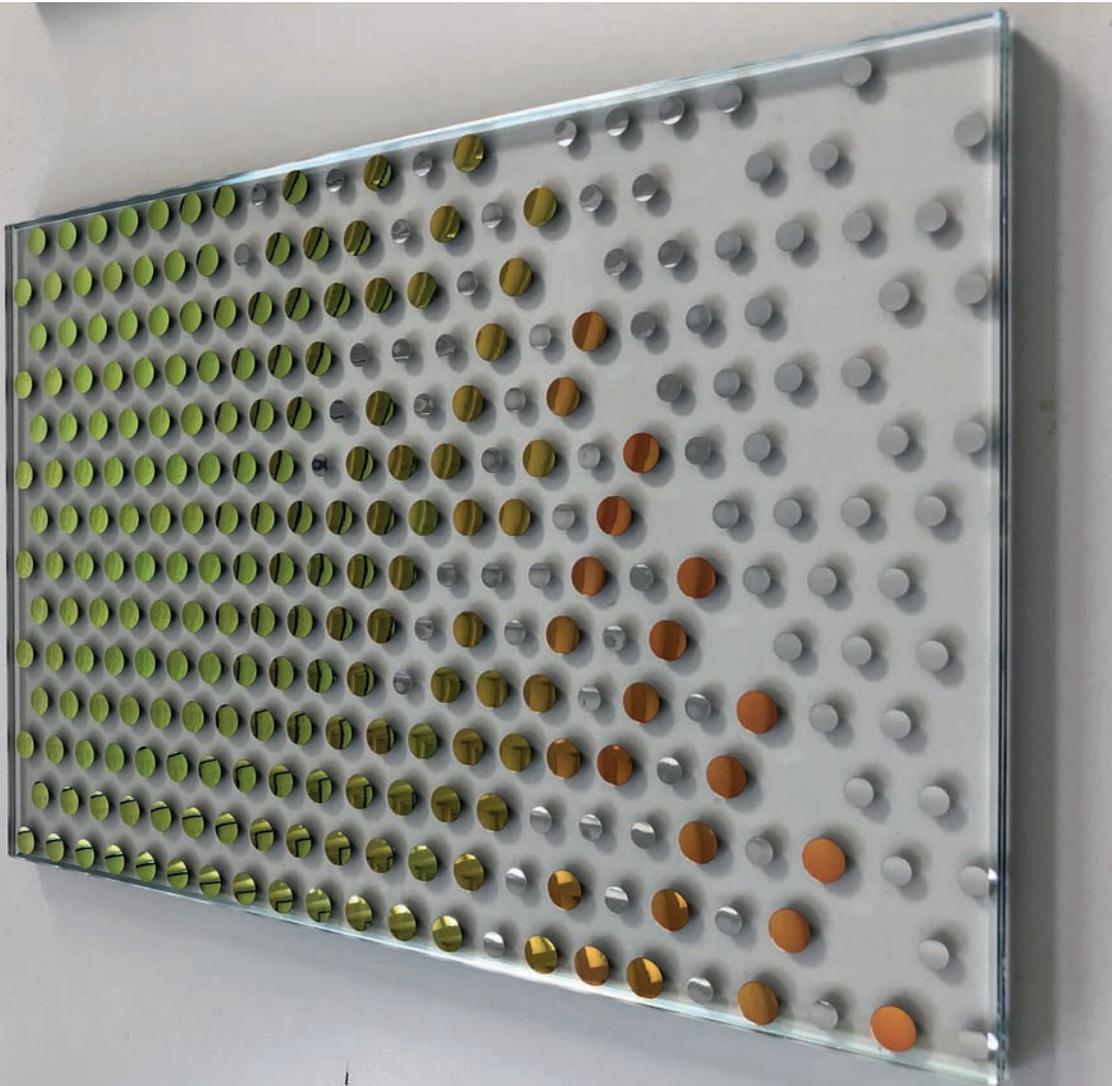
www.keraglass.com

deluxe
LA LIGNE DE LAMINAGE PVB AUTOMATIQUE POUR VERRE DERNIÈRE GÉNÉRATION

- + STRUCTURE COMPACTE ET SOLIDE
- + LAMINAGE UNIFORME ET PRÉCIS
- + SYSTÈME DE CHAUFFAGE EFFICACE
- + SUPERVISION AUTOMATIQUE DE LA LIGNE
- + PERFORMANTE AVEC DIFFÉRENTES TYPOLOGIES DE VERRE

T TEMP D DECO L LAMI W WASH

keraglass



La collection Metalica Seen proposée par Righetti : la métallisation est obtenue par dépôt d'aluminium (miroir, semi-réfléchissant ou satiné) ou de métal aspect or

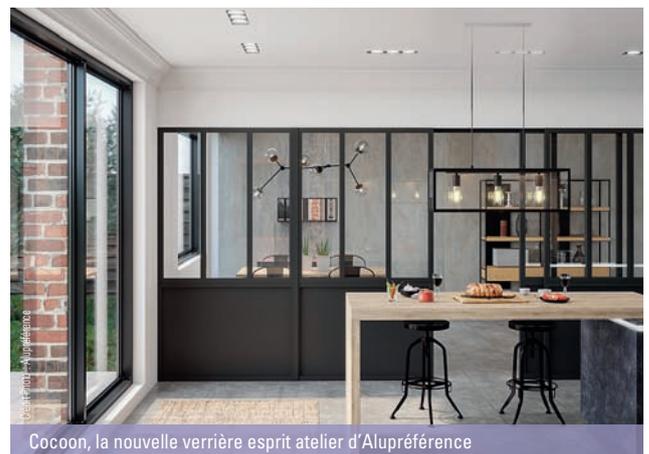
confirme Sébastien Joly. Sur ce segment de marché, « les miroitiers comme Verrissima sont prescripteurs de verres décorés », remarque Patrick Busalb. Au niveau des volumes de panneaux verriers dédiés aux portes d'entrée, « les panneaux artistiques représentent près de 10 % du nombre d'unités vendues ; avant la crise, cette part était en progression constante », confie Patrick Gross, directeur général de Verrissima. Cet industriel maîtrise le verre décoré sous toutes ses formes et techniques (par sablage, par gravure, argenture... puis par impression numérique pour de nouveaux effets de matière sur

deux machines swissQprint, la Rolls de l'impression numérique) et assure des personnalisations de très haute facture pour les portes en verre, crédences, plans de cuisson, fond de douche, plans de vasques, dalles de sol, garde-corps, etc.). « Dès 2005 l'entreprise est allée chercher les conseils d'un cabinet de design et a pu commercialiser en 2006 des panneaux de porte décorés par adjonction de pièces en inox et en colorisant », rappelle Patrick Gross. Verrissima s'impose alors comme leader sur un segment innovant et renouvelle ses collections tous les deux ans environ. « Rapidement, cette

démarche est copiée et nous avons vu apparaître des catalogues reprenant quasiment

COCOON NOUVELLE VERRIÈRE INTÉRIEURE

Design épuré, style atelier d'artiste, la verrière d'intérieure est revenue en force sur le marché de la décoration pour séparer le salon de la cuisine, la chambre de la salle de bains, la chambre du bureau, etc. A tel point que des industriels spécialistes de la menuiserie extérieure comme Alupréférence (groupe Prefal) s'y intéresse. Avec Cocoon, Alupréférence apporte à ses clients « un produit nouveau, qui leur permet notamment grâce aux produits standards (5 dimensions et une version coulissante) de concurrencer l'offre présente en GSB », remarque Denis Girard, responsable marketing. La gamme s'enrichit au fil des ans en fonction de la demande : châssis fixe ou fenêtre coulissante, en version toute vitrée ou avec soubassement plein. Fabriquée sur mesure, elle est préassemblée en usine (châssis assemblé avec vitrage et plats posés, dormant prépercé) pour une pose plus facile. D'ici la fin de l'année devrait sortir la version à la française. Cocoon est disponible en deux teintes (noir ou blanc), se compose d'un vitrage clair personnalisable dans différentes finitions décoratives, dont une version miroir. « Nous avons fait le choix d'un simple vitrage feuilleté 44-2 afin d'assurer la sécurité et la tranquillité de nos clients », commente Denis Girard.



Cocoon, la nouvelle verrière esprit atelier d'Alupréférence



Miroir écologique Monolog Glassvariations (design Exercise Studio) - Cevino Glass



Crédence miroir Bronze La Tribu du Flocon - Cevino Glass



SGG Miralite Natura - Saint-Gobain, miroir fabriqué par un verre clair SGG Planiclear, un filtre de couleur, l'argenteur et le revêtement. 26 couleurs disponibles

EN ORDRE DE BATAILLE

Les industriels se mobilisent pour soutenir la lutte contre la pandémie. Pendant le confinement, les entreprises ont multiplié les initiatives pour produire des équipements de protection. Ainsi, Logli Massimo propose la série Cristal, des systèmes de protection de guichet de nouvelle conception. Chez Clipper Diffusion, connu pour ses systèmes de verrière de style atelier d'artiste, Benjamin Duvillier témoigne : « nos profils sont utilisés pour installer des écrans, nous avons mis au point un poteau raidisseur de verre design destiné aux douches et aujourd'hui nos clients miroitiers détournent cette application au profit d'écran anticovid de comptoir, design, utile et décoratif ». La miroiterie Righetti est également à pied d'œuvre. « Nous nous sommes concentrés sur la fabrication d'écran de protection, la demande est très forte et nous y répondons avec une solution prête à poser, disponible en deux versions, à pince et sur profil. Le verre est plus esthétique et plus pérenne que le plexi », déclare Alban Utard, codirigeant de l'entreprise. Charles Costa propose des kits à poser sur un bureau, un comptoir ou un guichet (composé d'un verre transparent trempé de sécurité de 6 mm avec 2 pièces métalliques et un passe document pour les modèles standards, disponible en deux dimensions) et des kits à prêt à fixer (verre trempé de 8 mm, disponible en deux finitions chromé brillant ou mat). De son côté, Verrissima a conçu HygiaProtect®, une gamme d'écrans de protection en verre trempé. Ce système autoportant sur pied décline de nombreuses versions et se distingue par sa très haute résistance et un montage aisé.



Ecran de protection Righetti pour accueil



MirroView™ dans sa version 50/50 de Pilkington est conçu pour être utilisé dans des ambiances de lumière élevée (hall de réception, hôtel, magasins, etc.)

l'esprit Verrissima », ajoute-il. Pour sortir de l'ornière, en 2018 Verrissima décide de prendre un virage plus artistique, dont son catalogue 2019 a largement témoigné. « Nous avons organisé un concours, "Jeune création par Verrissima" et donné l'opportunité à de jeunes créateurs récemment diplômés de l'HEAR (Haute Ecole des Arts du Rhin) de livrer leur vision de la porte d'entrée. Quatre artistes et un collectif ont été retenus et leur travail a fait l'objet d'une nouvelle collection insérée dans notre catalogue 2019 », relève Patrick Gross.



Crédit Photo : Verrissima

Verrissima a produit de petites collections de panneaux avec un décor en impression numérique côté extérieur et une œuvre d'Amandine Mangenot côté intérieur, ici un modèle pour Proferm

Une collaboration de longue haleine s'est instaurée avec une artiste locale, Amandine Mangenot, qui a donné lieu à une autre collection intégrant une vingtaine de créations uniques de pièces d'inox ou verre cristal.

Fin 2019, Verrissima a produit pour Proferm et pour AMCC des petites collections de panneaux avec un décor en impression numérique côté extérieur, et une œuvre d'Amandine Mangenot côté intérieur. D'autres modèles, à l'esthétique plus contemporaine, et issus d'une nouvelle collaboration, devraient être lancés en fin d'année.

De son côté, Volma annonce le lancement d'un catalogue tout à fait inédit de modèles de panneaux pour portes d'entrée. « Reconnue pour le savoir-faire et la créativité de son atelier miroiterie, Volma travaille actuel-



Crédit Photo : Manton

Manton - Système Opentec FMF 100 pour baie vitrée avec cadre métallique (poids maxi par vantail 100 kg, nombre de vantaux 3 à 8) pour les terrasses des commerces



Panneau verrier en impression numérique sur une base dépoli acide, issu de la future collection Volma



Crédit Photo : Volma



Crédit Photo : Riou

Rglass CREA*PRINT complète la gamme de vitrages décoratifs Rglass CREA de Riou offrant ainsi aux architectes, designers et maîtres d'ouvrage un degré de personnalisation supérieur dans la conception de façades, menuiseries extérieures et aménagements d'intérieur en verre

LES GRANDES TENDANCES VUES PAR ARIÑO DUGLASS

« En façade, les vitrages grands, de designs exclusifs avec différentes couleurs sont de plus en plus demandés. La continuité avec la peinture céramique et les tons clairs séduit. Nous observons également la personnalisation de la façade avec une double peau mettant en scène de la décoration métallique en tons argent, bronze, doré, or. Notre solution DecometalReflec verre décoré de motifs d'aspect métallique réfléchissant convient à ce type de projet. Pour l'intérieur, depuis quelques années nous travaillons des vitrages spéciaux comme des vitrages de sécurité antireflet et anti-éblouissement dédiés à des magasins de luxe, et à des projets d'aménagement intérieur comme les aéroports et les centres commerciaux.



Crédit Photo : Ariño Duglass

Pvb imprimé Ariño Duglass, mis en œuvre à la gare Saint-Lazare à Paris (2019)

lement sur la conception de son futur catalogue de panneaux verriers dont tous les aspects vont être revisités, de la présentation aux designs. Un nouvel élan qui va s'ajouter à une collection déjà existante de plus de 200 modèles et aux centaines de modèles sur mesure créés chaque année à la demande de nos clients », précise Sébastien Coste, responsable communication Volma. Rendez-vous est pris donc.